

המתכון הסודי לאפית דפי נחיתה שתמיד מצליחים!

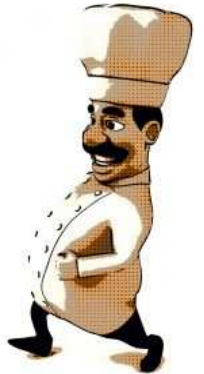


הוראות הכנה * הדגמות * תרגול



היי חברל'ך, איזה כיף שהצטרפתם אל המטבח שלי. היום אשתף אתכם במתכון הסודי שלי לאפיית דפי נחיתה מדהימים, שתמיד מצליחים!

המתכון שלי פשוט וקל, אבל כמו בכל מאפה מוצלח, איכות החומרים קובעת. לכן, הקפידו על החומרים המעולים ביותר ואל תתפשרו על סוג ב'. שנית, הקפידו על הוראות ההכנה והשאירו את האלתורים להמשך. אז מה אתם אומרים, רוצים להתחיל? אז קדימה, הפשילו שרוולים, חגרו את הסינרים והצטרפו לחגיגה!



המתכון הסודי לאפית דפי נחיתה שתמיד מצליחים!

החומרים:

הסבר לסו-שפים

כותרת עסיסית ובשלה



תת כותרת צהובה וטרייה



גוף טקסט מתוק ועשיר



עדות מרעננת ומרווה



תועלות מתוקות וצבעוניות



משפט סיום תופח מאליו



ו...קריאה לפעולה פיקנטית



החומרים:

הסבר לסו-קופירייטרים



הכותרת

(כותרת עסיסית ובשלה)

הכותרת, היא "המודעה של המודעה" שלכם. היא צריכה ללכוד את תשומת ליבו של הגולש ולגרום לו להמשיך לקרוא את התוכן. עליה להיות קשורה לתוכן וכדאי מאד שהיא "תלחץ" על כפתורים פסיכולוגיים של הגולש ותתייחס לחסרון, כאב או צורך שלו, הזקוקים למענה (כאשר אצלכם כמובן מצוי הפתרון לצורך שלו).

תת-כותרת

(תת כותרת צהובה וטרייה)

תפקידה של תת-הכותרת, לתת מענה ל"בעיה" או הקושי שעוררה הכותרת. "יש לכם בעיה מסוימת? הנה הפתרון".



גוף הטקסט

(גוף טקסט מתוק ועשיר)

זהו המקום להרחיב את הרעיון אודותיו מדברות הכותרת והתת-כותרת. לשקף את המציאות הנוכחית הבעייתית ולהציע את הפתרון לבעיה ביתר הרחבה.

עדות מהימנה

(עדות מרעננת ומרווה)

אתם טוענים שיש לכם פתרון מדהים לבעיה? תוכיחו. צרפו עדות בכתב או בוידאו, של לקוחות מרוצים, שהמוצר המדהים שלכם פתר עבורם את הבעיה ממנה סבלו.



תועלות

(תועלות מתוקות וצבעוניות)

תארו בנקודות "מה יוצא לי מזה", מה בתכל'ס הגולש ירוויח כשהוא



ירכוש את המוצר שלכם. למשל: שקט נפשי, איכות חיים טובה, בריאות וכד'.

משפט סיום

(משפט סיום תופח מאליו)



סיימתם לתאר את המעלות של המוצר והתועלות שלו, עליכם לכתוב פסקת סיום, שתסכם את הכדאיות והיתרונות של המוצר שלכם.

קריאה לפעולה – Call For Action

(קריאה לפעולה פיקנטית)



הגולש שלכם רוצה לקנות מכם. הוא זקוק לדחיפה קטנה נוספת, שתגרום לו לבצע פעולה. יתכן וייגש מייד לדף הסליקה, אך גם אם לא, מספיק שישאיר את הפרטים שלו על מנת שתוכלו להמשיך ולדוור אליו בהמשך. הניעו אותו למסור את כתובת המייל שלו תמורת ערך שתעניקו לו: הידע שלכם כשהוא ארוז בתור מדריך, דו"ח, ספר אלקטרוני או סדרת טיפים.



אופן ההכנה:

הסבר לסו-שפים

לוקחים כותרת עסיסית ובשלה, מקלפים ומועכים. בכלי נפרד מקציפים את תת הכותרת הצהובה והטריה ומוסיפים עדות מרעננת ומרווה בהדרגה. ממיסים ע"ג האש את גוף הטקסט העשיר והמתוק, זהירות לא לשרוף! מערבבים את הכותרת העסיסית עם שאר החומרים, מוסיפים את התועלות המתוקות ומשפט הסגירה התופח מאליו ומוזגים לתבנית משומנת. זורים מלמעלה קריאה לפעולה פיקנטית ומכניסים לתנור שחומם מראש למשך 45 דקות.

אופן ההכנה:

הסבר לסו-קופירייטרים

הדרך הטובה ביותר להסביר לכם את אופן ההכנה, היא בעזרת דוגמאות "לפני" ו"אחרי". עקבו אחריהן, אחר הניתוח של השלבים ומובטח לכם מאפה ריחני ונימוח!



דוגמא מס' 1 – איציק בן, אימון ישראל

דף הבית "לפני" המתכון הסודי

צור קשר שלח לחבר
ImunIsrael.com

אימון ישראל בע"מ

www.imunisrael.com

ENGLISH
לוח אירועים
פיתוח ארגוני
משאבי אנוש
אימון בעסקים וארגונים
אודותינו
דף הבית

Welcome to Coach I

[חדשות האתר](#)

אודותינו

חברת אימון ישראל בע"מ נוסדה בשנת 2006 ע"י מר איציק בן. צוות החברה העומד לרשותכם כולל אנשי מקצוע מתחומי האימון, משא"ב והפיתוח הארגוני:

איציק בן

בעל תואר שני בתקשורת ארגונית ותואר במנהל עסקים ובהנדסת תעשייה וניהול. מנחה בכיר בקורסים ובסדנאות ושותף לפיתוח תוכניות ההדרכה.

איציק מומחה בתחום היזמות והשיווק ובעל נסיון רב בתחום ניהול משאבי אנוש והשמת כ"א. יזם ומקים של פורטל המאמנים הישראלי, עוסק באימון אישי ועסקי, ומרצה בתחום בארגונים שונים ובמוסדות להשכלה גבוהה.

חבר בלשכת המאמנים בישראל ובאיק"א (האיגוד הישראלי לקואוצ'ינג).

חברתנו מתמחה בתחומים הבאים:

הכשרת מאמנים בתחום האישי, העסקי והקבוצתי.

אימון Coaching בעסקים ובארגונים:

משאבי אנוש והדרכה:

פיתוח ארגוני:

על לקוחות החברה נמנים מוסדות בנקאיים ופיננסים, חברות היי-טק, אלקטרוניקה ופיתוח, רשתות שיווק, ויחידות ממשלתיות ומסדות חינוך.

אימון ישראל

תפריט ראשי

- [תוכניות אימון](#)
- [משאבי אנוש](#)
- [קורסים והכשרות](#)
- [מאמרים](#)
- [הרצאות וימי עיון](#)
- [לוח אירועים](#)

דואר אלקטרוני

הסר מ-Newsletter

חפש

ברשת באתר

רוצה לדבר עכשיו?

CLICK HERE TO CHAT WITH US

CRM by Boldcenter

קישורים מומלצים

גלובס

The Marker

איפ"א - האיגוד הישראלי לפיתוח ארגוני

מנהיגים ברשת

פורטל מנהלי משאבי אנוש

פורטל המאמנים הישראלי



דוגמא מס' 1 – איציק בן, אימון ישראל

דף הבית "אחרי" המתכון הסודי



Coaching Israel Ltd

אימון ישראל בע"מ

המרכז הישראלי להכשרת מאמנים ופיתוח ארגוני

אימון בעסקים | אימון בארגונים | משאבי אנוש | פיתוח ארגוני

איך בוחרים מאמן?
מלאו את הפרטים וקבלו את רשימת השאלות, שאף מאמן לא רוצה שתשאלו אותו!
שם: _____
אימייל: _____
[שלחו אלי את השאלות!](#)

מחפשים מאמן?

אם אתם עסק מובחר, מגיע לכם קואצ'ינג יוצא מן הכלל...

למעלה משלושת אלפים מאמנים חדשים מצטרפים מדי שנה לשוק העבודה, כשנכון לרגעים אלו רשומים כשבעים אלף! מאמנים מורשים בישראל. היום, כשכל אחד "עשה", "עושה" או "יעשה קואצ'ינג", קשה יותר מתמיד לדעת באמת מי הקואצ'ר המושלם עבור העסק או הארגון שלכם.

אימון ישראל עושים לכם קואצ'ינג!

"הצוות של "אימון ישראל", ערך סדנאות יצירתיות במיוחד והוביל את עובדי הבנק, לעבר יעדים ומטרות שלא חלמו להשיג. אין ספק, שהתרומה של "אימון ישראל" לטיפוח ההון האנושי של הבנק ורמת שביעות הרצון הגבוהה, עצום ורב."
מר יהושע טמיר, מנכ"ל בנק מזרחי

שיטת אימון אפקטיבית במיוחד
•ניסיון רב שנים עם הארגונים המובילים במשק
•תוכנית יעדים אינטנסיבית במיוחד
•יצוות מיומן, יצירתי ובלתי שגרת

יש לכם שאיפות יוצאות מהכלל? [צרו קשר](#) כבר עכשיו והתחילו להתקדם לעבר המטרה.

אימון ישראל בע"מ
טל': 09-7653268
albinakb@gmail.com
www.albina.co.il



ניתוח הדוגמא:

כותרת

אז מי עושה לכם קואוצ'ינג?

תת כותרת

אם אתם עסק מובחר, מגיע לכם קואוצ'ינג יוצא מן הכלל...

גוף הטקסט

למעלה משלושת אלפים מאמנים חדשים מצטרפים מדי שנה לשוק העבודה, כשנכון לרגעים אלו רשומים כשבעים אלף! מאמנים מורשים בישראל. היום, כשכל אחד "עשה", "עושה" או "יעשה קואוצ'ינג", קשה יותר מתמיד לדעת באמת מי הקואצ'ר המושלם עבור העסק או הארגון שלכם.

עדות מהימנה

"הצוות של "אימון ישראל", ערך סדנאות יצירתיות במיוחד והוביל את עובדי הבנק, לעבר יעדים ומטרות שלא חלמו להשיג. אין ספק, שהתרומה של "אימון ישראל" לטיפוח ההון האנושי של הבנק ורמת שביעות הרצון הגבוהה, עצום ורב."

מר יהושע טמיר, מנכ"ל בנק מזרחי

[לעשרות עדויות נוספות...](#)

תועלות

- שיטת אימון אפקטיבית במיוחד
- ניסיון רב שנים עם הארגונים המובילים במשק
- תוכנית יעדים אינטנסיבית במיוחד
- צוות מיומן, יצירתי ובלתי שגרתית

משפט סגירה

יש לכם שאיפות יוצאות מהכלל?

[צרו קשר](#) כבר עכשיו והתחילו להתקדם לעבר המטרה.

קריאה לפעולה

איך בוחרים מאמן?

מלאו את הפרטים וקבלו את רשימת השאלות,

שאף מאמן לא רוצה שתשאלו אותו!

[שלחו אלי את השאלות!](#)

אימייל:

שם:



LIVING PRODUCTS – 2 מס' 2

דף הבית "לפני" המתכון הסודי



Contact My
flip-biz



להצטרפות לקהילת
משוקי Forever לחץ כאן



ביטחון כלכלי

איכות

עמיד







ברוכים הבאים! לחצו לכניסה

"העולם נמצא בהישג ידם של אלו המעזים לחלום ולוקחים את הסיכון לחיות את חלומם"

(Servantes)

שלום לכם.

שלום, שמי לידיה יונג, אתם מוזמנים לקרוא את הסיפור שלי, להכיר את המוצרים, את החברה ואת **צמח האלו-ורה**, לצפות בתמונות, ואם יש לכם שאלות אתם מוזמנים להיכנס לפורום או לפנות אליי ישירות.

למתעניינים אני ממליצה מאד לצפות בסרטון (10 דקות) **"החלום שלך התכנית שלנו"**

"אחד מגורמי המחלה העיקריים בעולם הוא ארנק ריק. אם ברצוננו להקטין את מספר הבעיות הנובעות מארנק ריק, עלינו לתת לאדם להרוויח לפי כישוריו. זאת, היא תרופה רבת עוצמה" (רקס מוהן)

על פי חשיבה זו לתת לכל אדם הזדמנות שווה, הוקמה חברת FLP.

חברת Forever Living Products נוסדה בשנת 1978 בארצות-הברית על-ידי מר רקס מוהן.

החברה מתמחה בשיווק מוצרי בריאות וטיפוח מחומרים טבעיים ואורגניים. זוהי החברה הפרטית הגדולה ביותר באריזונה והשישית בגודלה בארצות-הברית. היא המגדלת הגדולה ביותר בעולם של צמח האלו ורה המשמש כחומר בסיס עליו בנויים מספר רב של מוצרים המנצלים פטנטים בינלאומיים המגינים על טכנולוגיה ייחודית העוסקת בשימור פעילות האלו ורה. לחברה ישנו מספר עצום של כוורות אורגניות המייצרות חומרים נקיים ברמה הגבוהה ביותר (כגון פרופוליס, מזון מלכות ופולן).

כל הזכויות שמורות ליערה ביסמוט, "המלה האחרונה" - 03.6180361, www.hamila.net

9



LIVING PRODUCTS – 2 מס' דוגמא

דף הבית "אחרי" המתכון הסודי



Forever living products

שיווק קבוצתי * תכנית שיווקית * הקמת עסק

צמח האלוורה | תכנית שיווקית | סיפורי הצלחה | שאלות נפוצות

נמאס לכם לעבוד בשביל אחרים?
חולמים להיות בוסים של עצמכם?

שיווק קבוצתי עם מוצרי flp סולל בפניכם את
הדרך לעשות זאת, מבלי לסכן דבר!

בלי בוסים על הראש, מביתכם הפרטי ובזמנכם הפנוי, תוכלו לייצר הכנסה הגדולה בהתמדה. שיטת השיווק הקבוצתי של חברת flp האמריקאית, עושה זאת ובהצלחה כבר 30 שנה, עם סדרת מוצרים מחוללת נפלאות, **מצמח האלוורה**. כשמחזורי המכירות שלה מתקדמים בקצב מסחרר. זאת ועוד! השיטה שנוסתה בהצלחה על עשרות אלפי משתמשים, מוכנה וערוכה בשבילכם, ללא כל סיכונים. [רק הצטרפו ותתחילו להרוויח!](#)

מספר צבי דמרי: "בנית עסק מהבית, בתחום השיווק הרב שכבתי, בהתמדה ובהצלחה גדולה. כיום הארגון אותו הקמתי בתוך שנתיים, פרוש על פני מספר מדינות באירופה ובארצות-הברית, ומניב לי הכנסות נכבדות מהארץ ומחו"ל"

- פוטנציאל להכנסה בלתי מוגבלת.
- אתה בוחר את האנשים איתם תרצה לעבוד.
- עסק ללא מלאי.
- כמעט ללא השקעה כספית.
- עבודה מהבית.
- התחלה אפשרית בכל זמן פנוי.
- יצירת הכנסה מתמלוגים.

חולמים על עסק עצמאי ללא סיכונים?
[צרו קשר כבר עכשיו](#) והתחילו בצעד הראשון להקמתו!



פור אבר ליבינג פרודקטס
טל: 050-000000
lidiayoung@gmail.com
www.foreveryoung.co.il



איך פותחים עסק
מהבית?

מלאו את הפרטים וקבלו
סדרת טיפים לפתיחת עסק
עצמאי מהבית.

שם:
אימייל:

שלחו אלי את הטיפים!





ניתוח הדוגמא:

כותרת

נמאס לכם לעבוד בשביל אחרים? חולמים להיות בוסים של עצמכם?

תת כותרת

שיווק קבוצתי עם מוצרי flp" סולל בפניכם את הדרך לעשות זאת, מבלי לסכן דבר!

גוף הטקסט

בלי בוסים על הראש, מביתכם הפרטי ובזמנכם הפנוי, תוכלו לייצר הכנסה הגדולה בהתמדה! שיטת השיווק הקבוצתי של חברת flp, עושה זאת ובהצלחה כבר 30 שנה, עם סדרת מוצרים מצמח האלוורה. כשמחזורי המכירות שלה מתקדמים בקצב מסחרר. זאת ועוד! השיטה שנוסחה בהצלחה על עשרות אלפי משתמשים, מוכנה וערוכה בשבילכם, ללא כל סיכונים. רק הצטרפו ותתחילו להרוויח!

עדות מהימנה

מספר צבי דמרי: "בניתי עסק מהבית, בתחום השיווק הרב שכבתי, בהתמדה ובהצלחה גדולה. תחום השיווק הרב שכבתי העניק לי חופש לקום בבוקר מתי שאני רוצה, לעבוד מתי שבא לי, עם מי שאני רוצה" [לעשרות עדויות נוספות...](#)

תועלות

- פוטנציאל להכנסה בלתי מוגבלת
- עסק ללא מלאי
- כמעט ללא השקעה כספית
- עבודה מהבית

משפט סגירה

חולמים על עסק עצמאי ללא סיכונים?

[צרו קשר](#) כבר עכשיו והתחילו בצעד הראשון להקמתו!

קריאה לפעולה

רוצים ללמוד איך פותחים עסק מהבית? מלאו את הפרטים וקבלו סידרת טיפים לפתיחת עסק עצמאי מהבית.

[שלחו אלי את הטיפים!](#)

אימייל:

שם:



שיעורי בית לאפיה מוצלחת:

וכעת, על מנת להיות קונדיטורים מדופלמים, ערכו תרגול בעזרת שיעורי הבית שהכנתי עבורכם. אם אינכם יודעים ממה להתחיל, פשוט חיזרו לדוגמאות המצורפות וקבלו רעיונות.

להורדת התרגיל בקרו באתר בית הספר: www.hamila.biz
התרגיל נמצא תחת קטגוריית "תרגילים" בסרגל העליון.

נו? רוצים להיות קונדיטורים כשתהיו גדולים? ☺

תוכלו לבקר באתרים הבאים, להוריד חומרים, לקרוא מאמרים ולקבל הרבה מידע מדליק אודות כתיבה שיווקית.

אתר הבית – www.hamila.net

אתר בית הספר לכתיבה שיווקית – www.hamila.biz

**מעדיפים לתת את החומרים שלכם ל"קונדיטור"
 (קופירייטר-קונדיטור) מומחה?**

צרו קשר כבר עכשיו לטל. 03.6180361

בקרוב!

סדנאות אפיה לדפי נחיתה!

יערה ביסמוט.

קופירייטרת, מחוללת רעיונות ו"קונדיטרת" לעת מצוא...

03.6180361 yaara@hamila.net

