



Articles online • מאמרים און ליין

מאמרים מקוריים מותאמים לגוגל שיביאו לך לקוחות חדשים!

מקדמים עסקים עם תוכן



מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גון

revital@dafbait.com 052-3028885



Articles online • מאמרים און ליין

מאמרים מקוריים מותאמים לגוגל שיביאו לך לקוחות חדשים!

שלום לכולם

בשלב זה אתם כבר יודעים כמה חשוב לכל אתר וכל עסק, לא משנה באיזה תחום ובאיזה היקף, לעבוד עם מאמרים. אני הולכת לשתף אתכם היום בכמה סודות מקצוע עימם אני עובדת ולתת לכם כלים מעשיים, איך עובדים נכון עם מאמרים ובמילים אחרות, איך רואים תוצאות ומגיעים למיקומים טובים בגוגל וללקוחות חדשים.

האינטרנט שינה את הדרך שבה אנו, בעלי עסקים ואתרים מגיעים ללקוחות. אם בעבר היינו צריכים לחזר אחרי כל לקוח, להגיע ממש עד פתח הדלת. היום, באמצעות מאמרים, אתה פורס את עצמך והם כבר מוצאים אותך לבד והכי חשוב, **הלקוחות העתידיים שלך כבר מכירים אותך**. בכל יום אני מקבלת שיחות ומיילים מעסקים שהתרשמו ממאמרים שכתבתי ורוצים לשמוע יותר. איזה כיף לקבל לקוח שהתרשם ממך, יודע כמה אתה טוב ומעוניין לקבל ממך שירות.

אחוז גבוה מאוד מקהל לקוחותיי מגיע אלי משיווק שעשיתי באמצעות מאמרים.
מה שעובד עבوري, יעבוד גם עבורכם. העסק שלי הוא הוכחה חיה, נושמת ובוטטת שאפשר לקבל כל הזמן פניות מלקוחות פוטנציאלים, באמצעות כתיבה נכונה, קידום נכון ונוכחות באינטרנט.

אז למה אתם מחכים? 😊

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



חקר מילות מפתח

לפני כתיבת מאמר SEO עלינו לבצע חקר מילות מפתח מקצועי, כך שנדע אילו מילים לשלב במאמר. מהן בעצן מילות מפתח- מילות מפתח הן מילים בהן נרצה לעלות ועליהן נרצה להתחרות במנועי החיפוש. כלומר, כאשר גולש מקליד מילה כלשהי בשורת החיפוש, אנחנו רוצים להיות התוצאה שהוא יקבל. לחקר מילות מפתח נכון, חשיבות עליונה בעבודה שלנו עם מאמרים והוא מהווה שלב ראשון בבניית התשתית לקידום ושיווק נכון באינטרנט.

חקר מילות מפתח, מה חשוב לדעת, מה חשוב לעשות

מילות מפתח הן כלי חשוב בביסוס התמונה הכוללת, כאשר הן מאפשרות לנו להגדיר איפה נרצה להשקיע את האנרגיה ולאן נרצה לכוון. חשוב לזכור: ככל שחקר מילות המפתח מקצועי ומקיף יותר, כך התוצאות טובות יותר, שהרי הסוד במילות מפתח זה לדעת מה מתאים לי ואיפה אני יכול לבלוט.

טאקטיקות ליצירת מילות מפתח אפקטיביות

כל מילת מפתח צריכה תמיד להתאים ל כ-3 פרמטרים

רלוונטיות : רלוונטיות המילה לתחום העיסוק שלי.

פופולאריות : כמה גולשים מחפשים אותה

תחרות : כמה אתרים אחרים מתחרים עליה

המטרה שלנו צריכה להיות: מילים עם מקסימום פופולאריות ומינימום תחרות

אבל איפה שיש פופולאריות יש תחרות- אז מה עושים ?

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גון

revital@dafbait.com 052-3028885



הנה כמה טאקטיקות שניתן להשתמש בהן

על מנת ליצור רשימת מילות מפתח אפקטיבית

מילה	אופציה	הטאקטיקה
נעליים	נעלי עקב	נישות ממוקדות יותר
ייעוץ כלכלי	ייעוץ כלכלי לעסקים קטנים	ביטויים רחבים יותר
פרישה	פרישה מוקדמת	חיבור זנבות מגדירי חיפוש
כתיבה שיווקית	פרופיל חברה	התמקדות בנישה בתחום
עבירות מין	ייצוג בעבירות מין	יצירת הקש בין מילת המפתח לאופי הפעולה

כתיבת מאמרי SEO

תכנים, מאמרים. מהווים חלק חשוב מאוד בקידום של כל אתר ולא פחות חשוב, מהווים חלק חשוב מאוד במיתוג ובשיווק שלנו למול לקוח פוטנציאלי. כאשר אנו כותבים מאמרים, עלינו לקחת בחשבון גם את מנועי החיפוש וגם את מי שקורא את המאמר.

כאשר החשיבה שלנו צריכה להיות תמיד- תועלת ברורה לגולש

15 דברים שאתה חייב לדעת על מנת לכתוב מאמר מנצח לאתר שלך

מקדמים עסקיים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גון

revital@dafbait.com 052-3028885



1. **בחר נושא מעניין** – כאשר אנו כותבים מאמר לאתר שלנו, חשוב מאוד לבחור נושא מעניין, כך שהמאמר ימשוך אליו כמה שיותר גולשים וייתן מידע מזווית אחרת.

2. **כתוב מאמר מקורי** – מקוריות חשובה מאוד לא רק למול גוגל אלא גם למול הגולש. תוכן משוכפל או מועתק, זו עבירה חמורה מאוד. לא משנה מה תעשו, תדאגו שהמאמר שלכם יהיה מקורי.

3. **בחר פורמט למאמר** – היום ניתן לפגוש מאמרים בכל מני צורות ופורמטים. מדריכים, שאלה תשובה, טיפים, ראיון וכדומה. כאשר הינכם באים לכתוב מאמר, החליטו מראש על הפורמט, זה גם יקל עליכם בהליך הכתיבה וגם יאפשר לכם לגוון ולהביא בכל פעם תוכן שונה, מזווית אחרת, גם אם מדובר על אותה מילת מפתח.

4. **החלט מאיזה זווית אתה רוצה לכתוב**- כאשר אתה כותב מאמר, מומלץ להחליט מראש מאיזה מקום אתה רוצה לכתוב. מאיזו זווית אתה הולך להביא את המידע. האם כצופה מהצד, האם אתה הולך לכתוב מתוך הניסיון שלך כאיש מקצוע, האם אתה הולך לשתף בחוויות אישיות וכדומה. זוויות אחרות יכולות לספק לך תוכן ייחודי יותר וככל שהתוכן יהיה מעניין יותר, כך הוא ימשוך יותר לקוחות והתוצאה תהיה יותר לקוחות.

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



5. קבע את אורך המאמר- לפני שאתם מתחילים לכתוב מאמר, חשוב להחליט על אורך המאמר. אורך המאמר צריך להיות מאוזן בין אורך סביר ולא כבד לקריאה, שהרי מדובר בפורמט אינטרנטי, לבין אפשרות לפרוס נכון את מילת המפתח בתוך המאמר, בצורה אופטימאלית.

6. בחר את מילת המפתח- מומלץ שלא לטפל ביותר ממילת מפתח עיקרית אחת בכל מאמר, במקסימום מילת מפתח רחבה כמילה מלווה נוספת. יותר מזה כבר יפריע ליכולת שלכם לשלב את מילת המפתח בצורה אופטימאלית.

7. שלב את מילת המפתח באחוזים הנכונים – פיזור מילת המפתח במאמר תלוי במספר פרמטרים כמו אורך וסגנון המאמר, אך חשוב לשמור על איזון של לא יותר מ-3%

8. הקדש זמן לבחירת שם המאמר – שם המאמר (כותרת המאמר) חשוב מאוד ולכן חשוב לשלב בין כותרת מעניינת, שתמשוך את הקורא, לבין כותרת שתתאים למנועי חיפוש.

9. הקפד על רצף תכני בתוך המאמר –בעיה נפוצה בקרב אנשים שכותבים מאמרים ובייחוד מאמרים למנועי חיפוש, זה שהם מטפלים מחלקים את המאמר לפסקאות, בלי הקדמה, בלי רצף, כך שמה שנוצר דומה יותר למילון מונחים מאשר למאמר קריא. היעזרו גם בפורמטים השונים על מנת ליצור מאמר אחיד וקריא ולא טלאי על טלאי.

10. הקדש זמן לבחירת כותרות המשנה- גם החלטת לשלב במאמר כותרת משנה (דבר המומלץ מאוד היות וזה שובר את רצף הטקסט ומקל על הקריאה.) חשוב גם כאן להחליט על כותרות מעניינות, מושכות, אשר מספרות בחצי משפט מה הקורא הולך לפגוש בפסקה הבאה.

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



11. **הקפד שהמאמר יהיה נכון תחבירית-מאמר מותאם למילת מפתח אינו תירוץ למאמר עם טעויות תחביר או יצירת משפטים סתומים ולא הגיוניים.** זכרו שהמאמר הוא הפנים שלכם בחוץ ולכן הקפידו מאוד ליצור מאמר רוט ומסוגנן נכון. גם בפורמטים השונים על מנת ליצור מאמר אחיד וקריא ולא טלאי על טלאי.

12. **למד לנסח פסקת סיום** – חשוב מאוד לשמור על מאמר עם רצף תכני, התחלה, אמצע וסוף. כאשר יש להקדיש תשומת לב לכל פסקה. פסקת הסיום של המאמר חשובה מאוד גם למול הגולש, זוהי בעצם התמצית של מה שנתתם לו וגם למנועי החיפוש. כאשר אתם באים לכתוב מאמר, הקדישו זמן לניסוח פסקת סיום אפקטיבית ונכונה.

13. **בנה תכנית עבודה** – כאשר מדובר במאמרים, חשוב מאוד לשמור על עקביות ולכן מומלץ לבנות תכנית מאמרים לחודשים הקרובים. זה יקל עלייך בחלוקה נכונה של מילות מפתח מתאימות וכמובן יקל עלייך בחלוקת הנושאים והתחומים בהם תעסוק במאמר

14. **צור מאמרים שתוכל לחבר בניהם**- מומלץ ליצור כמה מאמרים בתוך האתר ולחבר בניהם, כך שגם לקורא יהיה רצף טבעי של קריאה בתוך האתר וגם תיצור לינקים פנימיים מדפים בתוך האתר

15. **שלב בעבודתך עבודה עם אתרי מאמרים** – על מנת להגיע לאפקטיביות מלאה, מומלץ לשלב בעבודה עם מאמרים, גם כתיבת מאמרים לאתרי מאמרים והפצה של מאמרים ברחבי הרשת.

הפצת מאמרים ברחבי האינטרנט

השיטה הטובה ביותר לקדם ולשווק היום באינטרנט, היא על ידי שילוב בין תוכן מקורי

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



באתר שלכם, לבין מאמרים אחרים באתרי מאמרים. השילוב בין שתי השיטות מביא לתוצאות אפקטיביות. **כאשר החשיבה שלנו צריכה להיות תמיד- תועלת ברורה לגולש**

10 דברים שאתה חייב לדעת על מנת לשווק ולקדם באתרי מאמרים

1. **קרא את תקנון האתר-** לפני שמתחילים לעבוד עם כל אתר מאמרים, חשוב מאוד לקרוא את התקנון ולהירשם בצורה מסודרת, כך שתדע בדיוק מהם ההגבלים בהכנסת התכנים לאתר מאמרים ותמנע פסילה של המאמר, על ידי צוות העריכה של האתר.
2. **התאם את התוכן לקהל:** אתר מאמרים הוא מדיה שונה מהאתר שלך, כך שסביר להניח שפוקדים אותו טיפוסים שונים. חשוב מאוד שהמאמר המיועד להפצה, יהיה מאמר נוח לקריאה ובעל אופי אינפורמטיבי יותר. פורמט של מדריך, טיפים הם פורמטים מומלצים מאוד.
3. **בחר קטגוריה מתאימה-** כל אתר מאמרים מאפשר לך לשייך את המאמר שכתבת לקטגוריה בתוך האתר. שיוך הקטגוריות נועד להתמצאות בתוך האתר ויכול לסייע גם במנועי חיפוש, השתדל לשייך את המאמר לקטגוריה המתאימה ביותר לתוכן המאמר ולא דווקא לתחום העיסוק.
4. **עבוד נכון עם תגיות –** כל אתר מאמרים מאפשר לנו להוסיף תגיות (מילות מפתח) עבודה נכונה עם תגיות חיונית עבורך למול מנועי חיפוש ולכן יש לעשות זאת בצורה מקצועית, מומלץ לפי רשימת מילות המפתח שכבר יצרת.
5. **צור לינקים של תוכן –** בכל אתר מאמרים, בהתאם לתקנון. ניתן לשלב לינקים מתוך המאמר אל האתר שלך. הטכניקה הטובה ביותר היא להוציא לינק ממילת

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



המפתח אל דף שמרחיב אודות הנושא באתר שלך או, במקרים ואין כזה דף, לדף הבית.

6. **צור חתימה נכונה** – החתימה באתרי מאמרים תלווה את כל התכנים שלך ולכן חשוב להקדיש זמן וליצור חתימה אפקטיבית. משפט שיווקי קצר, שילוב של כמה מילות מפתח, כתובת האתר ובמקרים מסוימים גם טלפון או פרטים נוספים, יכולים לעשות הבדל בין פנייה של לקוחות בקלות ובהירות, לבין פחות פניות. חשוב לשים לב להגבלים שחלק מהאתרים שמים על חתימה, כולל הגבלת תווים ולנסח את הדברים בהתאם.

7. **צרף תמונה לפרופיל** – מומלץ מאוד לצרף תמונה, שלך או לוגו של העסק, לפרופיל שלך באתרי מאמרים. הוכח כי אנשים פונים יותר למאמרים שיש להם תמונה, היות וזה תורם לתחושת הקשר האישי ומרחיק מעט את הזרות שיש במדיה האינטרנטית.

8. **בחר אתרים מגוונים** – היום ניתן למצוא אתרי מאמרים ותוכן במגוון סגנונות, מומלץ לפזר את המאמר בכמה שיותר אתרים המאפשרים הזנה של כל התוכן, תוך שמירה על פורמטים שונים ואתרים כמה שיותר מגוונים. זה גם טוב למול חשיפה לקהל רחב יותר של לקוחות.

9. **שמור על אובייקטיביות** – מאמר באתר מאמרים לא נועד על מנת לפאר אותך ואת העסק שלך ולכן מומלץ מאוד לא לבסס את כל המאמר, על קריאות כמה אתה טוב ושונה מאחרים, אלא לתת תוכן מקצועי, טיפים, מענה, דברים שהקורא יוכל

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



Articles online • מאמרים און ליין

מאמרים מקוריים מותאמים לגוגל שיביאו לך לקוחות חדשים!

להיעזר בהם, חומר למחשבה ולא במה להישגים שלך.

10. הפץ את המאמר בכמה שיותר אתרי מאמרים – כל עוד אתה דואג שהתוכן באתר

שלך יהיה מקורי ואתה מייעד מאמר מיוחד להפצה, השתדל להפיץ את המאמר

שלך בכמה שיותר אתרים. זה רק אומר יותר לינקים, הגדלת הנוכחות באינטרנט

והגעה לקהל רחב יותר.

כמה מילים לסיום

גם אם יש לכם את המוצר הכי טוב בעולם, הרעיון הכי מהפכני, האתר הכי מעוצב ותודעת השירות הכי טובה. אם לא יידעו שאתם שם, לא יגיעו אליכם. מאמרים מאפשרים לנו ליצור שיח עם הקהל, לשתף בידע המקצועי שלנו, למתג עצמנו כמומחים בתחומנו ולהתקדם באופן טבעי, לאורך זמן וכל הזמן- במנועי חיפוש.



יש לכם שאלות? אל תהססו לפנות! ☺

ניתן ליצור עימי קשר בכתובת דוא"ל revital@dafbait.com 0523028885

הצטרפו אלינו ברשתות החברתיות לקבלת טיפים נוספים



אשמח לעמוד לרשותכם

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גונן

revital@dafbait.com 052-3028885



Articles online • מאמרים און ליין

מאמרים מקוריים מותאמים לגוגל שיביאו לך לקוחות חדשים!

מקדמים עסקים עם תוכן

© כל הזכויות שמורות לרויטל גון

revital@dafbait.com 052-3028885